

Контакты

Издательский дом «Бурда»

Россия, 127018 Москва, ул. Полковная, д. 3, стр. 4.
+7 (495) 797-45-60, e-mail: advertising@burda.ru

Технические требования Вы можете найти на сайте www.burda.ru в разделе «Рекламодателям» или запросить в отделе по продажам рекламы.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ В ИД „БУРДА“

1. ФОРМАТЫ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Для всех журналов ИД „Бурда“ форматы рекламных публикаций, а также плотность, тип бумаги и способ печати можно найти в соответствующих прайс-листах на сайте www.burda.ru в разделе „Рекламодателям“.

2. ПЕРЕДАЧА РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Рекламные материалы предоставляются в АО Издательский дом „Бурда“ по адресу:
127018, Россия, Москва, ул. Полковная, д. 3, стр. 4,
тел.: +7 (495) 797 45 60
или по e-mail координатору журнала.

2.1 Файлы **ОБЯЗАТЕЛЬНО** должны быть заархивированы (zip, rar).
Архивирование файлов перед передачей позволяет избежать повреждения, пропажу файлов, а также экономит интернет-трафик.

2.2 Длина имени архива не должна быть больше 30 знаков.

2.3 В названиях файлов могут использоваться только латинские буквы a-z и арабские цифры 0-9. Для разделения слов и знаков должен использоваться знак подчеркивания „_“. Использование других знаков не допускается.

2.4 Название архива должно содержать в себе краткое название издания и номер публикации. Пример: PB5_brand.rar

3. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ПРОГРАММЫ

OS Windows

- Одностраничные композитные PDF файлы структуры PDF/X-1a на основе PDF v 1.3 (ISO 15930 —1:2001), допускается использование PDF v. 1.3.

- Программы Adobe InDesign (версия CS5), Adobe Photoshop (версия CS5), Adobe Illustrator (версия CS5).

- Растровые форматы: PSD, EPS, PDF, TIFF.

- Векторные форматы: EPS, AI.

4. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЕРСТКЕ И ДИЗАЙНУ

4.1 Размер (Page size) полосы (модуля) верстки должен строго соответствовать обрезному формату издания (размеру модуля).

4.2 Все цвета должны быть представлены в цветовой модели CMYK плюс, если необходимо, смешевые цвета (выбираются по каталогу PANTONE). Наличие, количество и номера смешевых цветов оговариваются отдельно.

4.3 Все элементы, печатаемые в край листа (под обрез), должны иметь „вылет“ за край обрезного формата („выход под обрез“) – 5 мм.

4.4 В журналах с креплением на скрепку, объем которых превышает 96 полос, текст или значимые элементы изображения необходимо располагать на расстоянии не менее 8 мм от обрезного формата.

4.5 Все значимые элементы, находящиеся внутри полосы, должны располагаться на расстоянии не менее 4-5 мм от обрезного формата.

4.6 В связи с технологическими особенностями клеевого бесшвейного крепления (влияющими на раскрываемость журнального блока) не располагайте значимые элементы макета ближе 5 мм от корешка, а наиболее важные элементы (адресный блок, логотип и т.п.) — ближе 12 мм от корешка.

4.7 Необходимо учитывать, что линейки, полосы и графические объекты, проходящие через область журнального корешка, могут быть смещены при фальцовке и брошюровке.

4.8 Для фоновых иллюстраций, идущих на разворот, рекомендуется делать «раздвижку» (размер раздвижки для первого и внутренних разворотов, в соответствии с условиями печати конкретного издания, можно найти на сайте в разделе «технические требования» по журналам).

4.9 При дизайне и верстке разворотных полос нежелательно использование тонких линий и значимых объектов, совмещаемых в развороте.

4.10 Минимальная толщина линий черного цвета должна быть не менее 0,25 pt, минимальная толщина негативных линий (выворотки) – 0,5 pt. Не допускается использовать линии с атрибутом Hairline.

4.11 Следует учесть, что текст, наложенный на фон разной красочности, после треппинга может выглядеть как текст разной толщины.

4.12 Прозрачности (transparency), использованные при создании дизайна/верстки макета, должны быть «сплющены» (flattened). Для этой процедуры в настройках параметров «flattening» нужно использовать установки [High Resolution].

4.13 Все графические объекты должны быть размещены в публикации с обязательной связью с исходными файлами. Недопустимо помещение элементов в верстку через ClipBoard.

4.14 Мы не рекомендуем предоставлять макет в виде единого файла формата TIFF, в котором объединены иллюстрации и текстовый материал. Использование текстового блока не в кривых, а в растровом формате может привести к появлению на офсетном оттиске на контурах шрифта эффекта „пилы“ или „рваных краев“. На цветопробе этого дефекта можно не заметить, так как разрешение печати цветопробного устройства — 720 dpi, а разрешение офсетной печати — 2400 dpi.

Контакты

Издательский дом «Бурда»

Россия, 127018 Москва, ул. Полковная, д. 3, стр. 4.
+7 (495) 797-45-60, e-mail: advertising@burda.ru

Технические требования Вы можете найти на сайте www.burda.ru в разделе «Рекламодателям» или запросить в отделе по продажам рекламы.

5. ПАРАМЕТРЫ ЦВЕТОДЕЛЕНИЯ

Цветоделение производится по ICC-профилям в соответствии с типом и параметрами бумаги для каждого журнала.

Параметры цветоделения для каждого журнала можно найти на сайте <https://burda.ru> в разделе „Рекламодателям“ / „Технические требования“ / соответствующий журнал / „Параметры цветоделения“

6. ТРЕБОВАНИЯ К PDF-файлам

6.1 Основным форматом передачи оригинал-макетов являются односторонние композитные PDF-файлы структуры PDF/X-1a на основе PDF v 1.3 (ISO 15930 – 1:2001), допускается использование PDF v. 1.3.

6.2 Принимаются полностью готовые к печати файлы в формате PDF. Это означает, что файлы должны полностью удовлетворять всем техническим требованиям, в том числе и требованиям к содержанию. Правки в PDF-файлы (например, исправление грамматических ошибок, изменение адреса, телефона и т.п.) не вносятся.

6.3 В именах PDF-файлов для многостраничных макетов (например, разворотов) помимо краткой идентификации издания должен быть указан номер полосы в соответствии с порядком следования.

6.4 PDF-файлы должны содержать информацию о trim box, соответствующую формату издания, а также метки реза (crop marks), которые не должны входить в зону вылета (bleed box). Величина вылета (bleed) – 5 мм.

6.5 Расстояние от обрезного формата до меток реза (offset) – 5 мм.

6.6 Все растровые иллюстрации должны иметь необходимое разрешение.

6.7 Все шрифты должны быть встроены в файл.

6.8 Файлы не должны содержать элементы с прозрачностью.

6.9 Файлы не должны содержать Javascript или Actions, слои, формы и т.д. Файлы не должны включать установки по шифрованию и парольному доступу.

6.10 При подготовке материалов для работ с дополнительными видами отделки (выборочным УФ-лакированием, тиснением, вырубкой) файлы с этими данными должны предоставляться отдельно.

Мы не рекомендуем использование прямого экспорта в PDF-формат из приложений верстки (Adobe InDesign, Adobe Photoshop, QuarkXpress, PageMaker и т.д.). PDF-файлы рекомендуется генерировать из PostScript-файлов с помощью приложения Adobe Acrobat Distiller.

7. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ PostScript-файлов

7.1 Формат вывода полосы должен быть равен обрезному формату издания плюс 5 мм с каждой стороны на обрез (bleed). Позиционирование – по центру полосы вывода.

7.2 Обрезные метки устанавливаются в дообрезном формате на расстоянии 5 мм от обрезного формата. (Задаётся при создании ps-файла из приложения верстки. Параметр offset в закладке marks).

7.3 Все Postscript-файлы, содержащие полосы одного издания, должны иметь одинаковую (вертикальную или горизонтальную) ориентацию.

7.4 Postscript-файл должен быть создан как: композитный в цветовом пространстве CMYK (CMYK composite), позитивный (positive), прямой (not mirrored), 100% масштабирования (not scaled).

7.5 При записи PostScript-файла все системы управления цветом, такие как ICC profile embedding, Postscript CMS, Kodak CMS, должны быть отключены. Подходящие по параметрам ICC, ICM профайлы могут быть использованы для цветоделения на этапе подготовки изображений в программах Photoshop, Linocolor, Color Factory и т.д., но не должны быть помещены в записываемый Postscript-файл.

7.6 В Postscript-файл должны быть включены (embedded) все шрифты, используемые на полосе.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ ВЕРСТКИ

8.1 Материалы предоставляются в виде одностороннего/разворотного документа InDesign (версии до CS5 включительно), собранного со всеми использованными иллюстрациями.

8.2 Все графические объекты должны быть размещены в публикации с обязательной связью с исходными файлами. Недопустимо помещение элементов в верстку через Clipboard или с помощью команды Insert Object.

8.3 Шрифты должны быть переведены в кривые.

8.4 Формат страницы документа должен строго соответствовать обрезному формату издания.

8.5 Макет разворота должен содержать две страницы, соответствующие формату издания.

8.6 Макет не должен содержать обрезных меток, приводных крестов и другой служебной информации.

Контакты

Издательский дом «Бурда»

Россия, 127018 Москва, ул. Полковная, д. 3, стр. 4.
+7 (495) 797-45-60, e-mail: advertising@burda.ru

Технические требования Вы можете найти на сайте www.burda.ru в разделе «Рекламодателям» или запросить в отделе по продажам рекламы.

9. ТРЕБОВАНИЯ К ВЕКТОРНЫМ ИЗОБРАЖЕНИЯМ (Adobe Illustrator)

9.1 Все цвета должны быть представлены в цветовой модели CMYK или CMYK+PANTONE (оговаривается дополнительно).

9.2 Векторные иллюстрации должны быть сохранены в формате EPS, AI (Adobe Illustrator v.CS5).

9.3 Текст, используемый в макете, должен быть обязательно переведен в кривые. Документ не должен содержать шрифтов.

9.4 Растровые файлы, помещенные в Adobe Illustrator, должны быть «встроены» в документ (embedded images), а не «связаны» (linked images).

9.5 Прозрачности (transparency), использованные при создании дизайна/верстки макета, должны быть «сплющены» (flattened). Для этой процедуры в настройках параметров «flattening» нужно использовать установки [High Resolution].

10. ТРЕБОВАНИЯ К РАСТРОВЫМ ИЗОБРАЖЕНИЯМ (Adobe Photoshop)

10.1 Все цвета должны быть представлены в цветовой модели CMYK или CMYK+PANTONE (оговаривается дополнительно).

10.2 Растровые изображения должны быть сохранены в формате TIFF (без LZW компрессии) или PSD, EPS, PDF (без JPEG компрессии, Halftone Screen, Transfer Function) с разрешением 300 dpi для цветных и полутоновых изображений (CMYK, Grayscale) и не менее 1200 dpi – для однобитных иллюстраций (B/W, Bitmap).

10.3 Не допускается многослойность.

10.4 Не допускается наличие встроенного ICC-профиля (Embedded Color Profile) в изображениях.

10.5 Файлы не должны содержать пути обтравки, которые не используются в макете.

11. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ ПРИ НАЛИЧИИ ОТДЕЛОЧНЫХ ОПЕРАЦИЙ

• На все виды отделочных операций предоставляются отдельные PDF-файлы (если данные предоставляются в виде PDF), не содержащие ничего, кроме обрабатываемых элементов, состоящих из 100% одного цвета (black или spot). Файлы должны быть одинаковой геометрии с обрабатываемой полосой, т.е. должно быть гарантировано корректное наложение объектов. Если файлы предоставляются в форматах Adobe Illustrator или Adobe InDesign, каждый вид отделки должен находиться в отдельном слое.

• Шрифты в файлах должны быть преобразованы в кривые.

• Для макетов с экстендерами рекомендуем фоновое изображение готовить в Photoshop с обтравочным контуром. Окончательную сборку макета рекомендуем делать в InDesign с включенным обтравочным контуром.

11.1 УФ-ЛАК

• При подготовке файла для выборочного УФ-лака рекомендуется увеличивать контур лакировки, чтобы перекрывать лакируемое изображение не менее чем на 0,3-0,5 мм.

• При наличии в издании глиттерного или рельефного УФ-лака Заказчик должен согласовать данный вид отделки с менеджером Исполнителя до предоставления файлов на проверку.

• Толщина позитивных линий должна быть минимум 0,7 pt (0,25 мм), толщина негативных линий – минимум 1,2 pt (0,4 мм).

• Размер шрифта (кегель) должен быть не менее 9 pt (3,2 мм). Рекомендуется использовать рубленые шрифты (без засечек).

• Шрифты в файлах должны быть преобразованы в кривые.

• Точность совмещения трафаретного УФ-лака с печатным сюжетом составляет $\pm 0,7$ мм.

11.2 ВЫРУБКА

• Рекомендуется оставлять по 5 мм от значимых элементов изображения или текста до линии вырубki.

• Контур высечки должен быть задан линиями (Stroke).

• Линии различных типов ножей должны быть выделены различными spot-цветами:

– для биговальных ножей – пунктирная линия;

– для режущих ножей – сплошная линия;

– для перфорационных ножей – штрихпунктирная линия.

Шаг перфорации оговаривается и указывается в соответствующей Спецификации к заказу.

• Минимальное расстояние между ножами должно составлять 3 мм.

11.3 ТИСНЕНИЕ

• На полосе издания, на которой будет тисниться в дальнейшем какой-либо объект (например, текст), нельзя специально делать выворотку (knockout) под этот объект (из-за возможного несовмещения). Тиснение делается только на общую картинку (фон).

• Толщина позитивных линий должна быть минимум 1,0 pt (0,356 мм), толщина негативных линий – 1,2 pt (0,4 мм).

• Любая текстовая информация должна быть переведена в кривые (outline/curves). Размер шрифта (кегель) должен быть минимум 10 pt (3,56 мм). Рекомендуется использовать рубленые шрифты (без засечек).

• Все контуры должны быть замкнуты. Не допускается наложение контуров друг на друга. Недопустимо наличие «лишних» точек, «петель» и т.п.

• Шрифты в файлах должны быть преобразованы в кривые.

• Область тиснения должна быть задана объектами с заливкой (Fill).

11.4 ДРУГИЕ ВИДЫ ОТДЕЛКИ

• В файлах изделий со сверлением и установкой люверсов (пикколо) отдельным 100% Spot-цветом «Drilling» должна присутствовать метка (крест) для указания центра сверления или посадки люверса (диаметр метки должен быть в два раза меньше диаметра сверления или люверса).

• Рекомендуется устанавливать геометрические размеры объектов послепечатной отделки кратными 1,0 мм.

• Зона приклейки пром. образца должна располагаться на расстоянии не менее 15 мм от обрезного формата.

Контакты

Издательский дом «Бурда»

Россия, 127018 Москва, ул. Полковная, д. 3, стр. 4.
+7 (495) 797-45-60, e-mail: advertising@burda.ru

Технические требования Вы можете найти на сайте www.burda.ru в разделе «Рекламодателям» или запросить в отделе по продажам рекламы.

12. ЦВЕТПРОБЫ

12.1 Цветопробой является оттиск, изготовленный на специализированном оборудовании, калиброванном в соответствии с печатным процессом.

12.2 Цветопроба должна эмулировать цветовое пространство печати (в том числе и белизну бумаги) на соответствующих типах бумаг.

12.3 Необходимо предоставить окончательные (утвержденные) цветопробы в формате 1:1. При внесении исправлений в файлы после изготовления цветопробных оттисков (корректировка цвета каких-либо элементов) данные оттиски цветопробой служить не могут.

12.4 На цветопробе должна присутствовать шкала контроля Ugra/FOGRA – Medienkeil CMYK (MediaWedge CMYK) V2.2-V3.0, подвергнутая тем же преобразованиям, что и файл. Размер контрольных полей не менее, чем 4*4 мм. В подписи к цветопробе должна присутствовать, как минимум, информация об имени файла, дате и времени печати пробы, об использованных ICC профилях, параметрах условий цветопередачи (Rendering Intents) и цветопробной бумаге.

12.5 Цветные распечатки без подобных шкал и подписи цветопробами являться не могут.

12.6 Допустимые отклонения LAB-координат элементов контрольной шкалы от эталонных значений, получаемых из ICC профиля имитируемого процесса, описаны в стандарте ISO 12647-7(2007)

Условие	Допуск, не более
Среднее арифметическое отклонение, dE	3
Максимальное отклонение, dE	6
Максимальное отклонение по первичным цветам CMYK, dE	5
Максимальное отклонение по цвету бумаги, dE	3
Максимальное отклонение по первичным цветам CMYK, dH	2,5
Среднее арифметическое отклонение по серым полям, dH	1,5

12.7 Цветопробные оттиски, сделанные с нарушением описанных требований, не являются достоверной цветопробой, обязательной для печати. Рекламации по несоответствию отпечатанных рекламных макетов таким «цветопробам» не могут считаться обоснованными.

13. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ

13.1 Предоставляемая реклама должна отвечать положениям Закона о рекламе, принятого в Российской Федерации. По требованиям Государственного Антимонопольного Комитета вся реклама, печатающаяся в наших изданиях, должна соответствовать стандартам сертификации и лицензирования рекламируемой продукции и сопровождаться документальным подтверждением сведений о наличии лицензии, сертификата о соответствии или государственной регистрации.

13.2 Каждый рекламный макет должен содержать пометку «реклама» или «на правах рекламы». Надпись размещается видимым и читаемым шрифтом в любом месте макета. В случае если в макет не включена вышеуказанная фраза, ИД «Бурда» оставляет за собой право включить ее без согласования вида и места с рекламодателем (при этом ИД «Бурда» исключает возможность предъявления претензий в связи с таким приведением макета в соответствие с Законом).

13.3 Реклама медицинских услуг, изделий, техники и лекарственных средств должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению, использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Площадь предупреждения должна быть не менее 5 % от площади рекламного макета.

13.4 Тексты на иностранных языках должны быть продублированы на русском, за исключением фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания.

13.5 При изготовлении рекламных материалов просим вас избегать похожести на редакционные материалы журнала до степени смешения. Не допускается использование: шрифтов журнала, названий рубрик журнала, верстки, похожей на верстку журнала.

ВНИМАНИЕ! Искажения и ошибки, появившиеся в публикациях рекламных макетов в результате несоблюдения настоящих технических требований, не могут считаться основанием для компенсации.

ВНИМАНИЕ! в случае нарушения сроков подачи рекламных материалов, издание не несет ответственность за качество рекламы в печати.

ВНИМАНИЕ! при рассмотрении вопросов компенсации, связанных с несоответствием цвета, эталонным образцом считается цветопроба, подготовленная с учетом ICC-профиля печати журнала и соответствующая описанным выше требованиям к цветопробам.

ВНИМАНИЕ! Рекламодатель самостоятельно несет ответственность за соответствие рекламных материалов требованиям законодательства Российской Федерации в области рекламы.