

Burda Media Company



Burda Media Company является одной из ведущих медиакомпаний на российском рынке. Компания представляет хорошо известные, ориентированные на потребителя предложения, современный и прогрессивный режим работы, различные модели прибыли. Основное внимание уделяется производству, издательству, дистрибуции и 360°-му маркетингу платформ медиабрендов «Лиза», BurdaStyle, Salon Interior, «Идеи Вашего Дома», iChip и Playboy.

Вакансия: Менеджер интернет-проектов

В диджитал-команду для управления и развития существующего интернет-магазина PlayboyRussiaShop.com требуется Менеджер интернет-проектов.

Что нужно делать:

- Обеспечивать техническое функционирование Интернет-магазина (полностью и без исключения: от корректной верстки до работы модулей оплаты / доставки, информировании о прохождении заказов и т.д.)
- Работать с товарным каталогом Интернет-магазина: добавлять и актуализировать информацию о товаре в каталог; заводить акционные цены; транслировать акции и спецпредложения; добавлять и обновлять описания товара, поддерживать каталог в актуальном состоянии
- Работать с CRM: отслеживать наполнение и актуализировать карточки потребителей в CRM, готовить списки для e-mail рассылок; вести и предоставлять аналитику по продажам и маркетинговым акциям
- Технически готовить и проводить e-mail рассылки (заполнять шаблоны писем и отслеживать аналитику) через внешние сервисы рассылок
- Самостоятельно и во взаимодействии с digital-агентством настраивать и отслеживать аналитику Интернет-магазина по согласованным метрикам и целевым действиям
- Взаимодействовать со смежными департаментами по вопросам автоматизации управления номенклатурой (отражение фактов, управление остатками, обновление цен и т.д.) и обеспечить техническое взаимодействие связки 1С-ИМ-Склад с целью управления данными от поставки товара на склад до доставки товара покупателям. Предложить техническое решение и настроить экспорт-импорт товаров
- Взаимодействовать с ин-хаус и сторонними разработчиками в качестве бизнес-заказчика по всем требуемым доработкам на сайте Интернет-магазина

- Взаимодействовать и проактивно решать вопросы с менеджером проекта и внешними исполнителями по оптимизации настроек сайта и CRM, SEO продвижению и т.д.
- По запросу от менеджеров по продажам готовить информацию для предоставления маркетплейсам, и агентствам, дистрибьюторам, ритейлерам.
- Оперативно и самостоятельно решать вопросы по загрузке, корректному и своевременному отображению информации на сторонних ресурсах (маркетплейсы, сайты-агрегаторы, сайты оффлайн ритейла, сайты онлайн СМИ)

Чего мы ожидаем от вас:

- Высшее образование
- Опыт аналогичной работы в сфере электронной коммерции от 1 года
- Опыт работы с CMS Webasyst + CRM Shop-script (желательно);
- Tech skills: Excel, PHP, CSS, MySQL, SQL, HTML, опыт SEO работ
- Опыт формулирования ТЗ для разработчиков
- Опыт работы с 1С, понимание взаимосвязи информационных, операционных и финансовых процессов, логики (backend)
- Личные качества: организованность, ответственность

Что мы предлагаем:

- Стабильная официальная заработная плата
- Удобный формат работы (обсуждаем с релевантными кандидатами)
- Испытательный срок – 3 месяца
- Дополнительное медицинское страхование по окончании первого года работы
- Интересные проекты с амбициозными задачами
- Быстрое принятие решений и высокая степень свободы и личной ответственности
- Вдохновляющая рабочая обстановка с дружелюбными коллегами
- Честная оценка хорошо выполненной работы
- Возможны долгосрочные профессиональные перспективы (рост и развитие внутри компании и смежных подразделений)

Burda разнообразная...

Мы ценим разнообразие и поэтому приветствуем всех соискателей – независимо от пола, национальности, этнического и социального происхождения, религии и идеологии, инвалидности, возраста, сексуальной ориентации и идентичности. Присоединяйтесь к нам!

Заинтересовались? Тогда мы с нетерпением ждем ваше резюме с указанием возможной ближайшей даты начала работы и ожидаемой зарплаты по адресу resume@burda.ru