

Burda Media Company



Burda Media Company является одной из ведущих медиакомпаний на российском рынке. Компания представляет хорошо известные, ориентированные на потребителя предложения, современный и прогрессивный режим работы, различные модели прибыли. Основное внимание уделяется производству, издательству, дистрибуции и 360°-му маркетингу платформ медиабрендов «Лиза», BurdaStyle, Salon Interior, «Идеи Вашего Дома», iCHIP и Playboy.

Должность: Sales & Cooperations Manager

Менеджеры по продажам и сотрудничеству (Sales & Cooperations Manager) являются нашими экспертами в отношении работы с клиентами. Они консультируют и продают разнообразные возможности в рекламе, например, на мобильных устройствах, нативную рекламу, перформанс, видео, подкасты, через социальные медиа, интеграцию в мероприятия и другие, как классические виды, так и через программируемый канал.

Они отвечают за отношения с клиентами и поддерживают тесную связь с нашими командами по производству контента и продуктов, информируя их о потребностях рынка и ключевых показателях эффективности на рынке.

Как специалисты и консультанты они предоставляют клиентам и агентствам наиболее подходящие согласованные идеи по интеграции для достижения индивидуальных целей кампании.

Что вас ожидает у нас...

- Активное привлечение новых клиентов (посредством Inbound и Outbound) и активное расширение списка действующих клиентов.
- Это включает в себя оценку подходящих контактных лиц у потенциальных рекламных клиентов (с помощью поиска), а также постоянную поддержку контактов, в том числе контактных данных в нашем банке данных CRM.
- Самостоятельный, индивидуальный консалтинг и продвижение предложений всех платформ.
- Разработка целостных подходов к решению разнообразных задач заказчиков.
- Сотрудничество с внутрикорпоративными и внешними партнерами.
- Анализ, подготовка и интерпретация рыночных и медиа-данных, подготовка специфических для клиента аргументов продаж, коммерческих предложений.
- Принцип сотрудничества «главный & единый контакт для клиента», позволяющий командам по разработке контента и продуктов представить клиенту или его агентству индивидуальные концепции.
- Динамичная рабочая среда, которая дает возможность постоянно узнавать что-то новое.
- Посещение выставок и отраслевых мероприятий.

Что мы ждем от вас...

- Положительная энергия, талант к продажам и удовольствие от общения с людьми.
- Искренний интерес к продукту и понимание цифровых продуктов.
- Высокий уровень самомотивации и самостоятельный стиль работы.
- Способности схватывать на лету и аналитически мыслить.
- Способность объединять различные продукты, услуги и бренды с креативными и рыночными концепциями.
- Глубокое знание концепций кросс-медийного маркетинга и рекламных бизнес-моделей.
- Опыт продаж и успех в комплексных решениях.
- Опыт в маркетинге сходных медиа-продуктов.
- Высокая клиенто и сервисориентированность, а также отличные коммуникативные навыки с различными участниками процесса.

Что мы предлагаем...

- Плоская иерархия и короткие процессы принятия решений при высокой степени личной ответственности.
- Высокомотивированные, динамичные и межфункциональные команды для развития собственных навыков и получения новых через командную работу.
- Привлекательный компенсационный пакет, состоящий из фиксированной заработной платы и комиссия с первого рубля, гибкого рабочего графика и возможности работы на дому.

Burda разнообразная...

Мы ценим разнообразие и поэтому приветствуем всех соискателей – независимо от пола, национальности, этнического и социального происхождения, религии и идеологии, инвалидности, возраста, сексуальной ориентации и идентичности. Присоединяйтесь к нам!

Заинтересовались? Тогда мы с нетерпением ждем ваше резюме с указанием возможной ближайшей даты начала работы и ожидаемой зарплаты по адресу resume@burda.ru.