

Burda Media Company



Burda Media Company является одной из ведущих медиакомпаний на российском рынке. Компания представляет хорошо известные, ориентированные на потребителя предложения, современный и прогрессивный режим работы, различные модели прибыли. Основное внимание уделяется производству, издательству, дистрибуции и 360°-му маркетингу платформ медиабрендов «Лиза», BurdaStyle, Salon Interior, «Идеи Вашего Дома», ichip и Playboy.

Должность: Marketing Director (м/ж)

Мы приглашаем опытного маркетолога, который будет курировать все маркетинговые операции компании, развивать общую маркетинговую стратегию и тактику на основании имеющейся платформы брендов. Будет направлять наши маркетинговые усилия на достижение большого успеха.

Цель:

Разработать стратегию маркетинговых коммуникаций и активностей на 1 бренде (включая запуск новых фирменных товаров и FMCG-продуктов бренда в области Sexual Healthcare), затем распространить эту стратегию на другие бренды, создав единый и централизованный подход к ведению бизнес-процессов .

Обязанности:

- Разработка и координация рекламных кампаний, PR и других маркетинговых мероприятий на различных платформах и каналах (digital, дистрибуция, events, print, веб-страницы, рекламные материалы и проч.)
- Установить коммуникацию с другими отделами для обеспечения единого подхода к обслуживанию клиентов, дистрибуции и т.д., отвечающего требованиям рынка
- Определить маркетинговые стратегии для поддержки общих стратегий и целей компании
- Разработка и внедрение практического маркетингового плана для каждой платформы бренда и контроль его повседневной реализации
- Планирование и организация маркетинговых действий (разработка продуктов, брендинг, коммуникации и т.д.), а также обеспечение создания уникального tone of voice компании
- Формирование высокоэффективной команды маркетологов
- Создание прочной сети среди стратегических партнеров
- Определение и контроль поставленных целей, информирование о результатах
- Измерение и составление отчетов о результатах всех маркетинговых кампаний, а также оценка ROI и KPI
- Мониторинг тенденций рынка, исследование потребительских рынков и деятельности конкурентов

Что мы ждем от Вас:

- Подтвержденный опыт работы в качестве директора по маркетингу или на подобной должности (senior / group brand manager, marketing manager)
- Опыт разработки эффективных стратегий и бизнес-планов для всех маркетинговых аспектов (брендинг, продвижение продукции и т.д.)
- Понимание и владение принципами омниканальности, способность применять маркетинговые методы по цифровым (например, социальные сети) и нецифровым (например, пресса) каналам
- Отличное понимание методов исследования рынка и анализа данных.
- Хороший уровень самоорганизации, обладание как творческими, так и аналитическими способностями
- Предпочтительно образование в области делового администрирования, маркетинга, коммуникаций или в соответствующей области.

Что мы предлагаем (помимо официального оформления, ДМС и проч.)

- Интересные проекты с амбициозными задачами
- Быстрое принятие решений и высокая степень свободы и личной ответственности
- Вдохновляющая рабочая обстановка с дружелюбными коллегами
- Честная оценка хорошо выполненной работы
- Профессиональный обмен с международными коллегами Burda International.
- Долгосрочные профессиональные перспективы (рост и развитие внутри компании и смежных подразделений)
- Возможность гибридного офиса

Burda разнообразная...

Мы ценим разнообразие и поэтому приветствуем всех соискателей – независимо от пола, национальности, этнического и социального происхождения, религии и идеологии, инвалидности, возраста, сексуальной ориентации и идентичности. Присоединяйтесь к нам!

Заинтересовались? Тогда мы с нетерпением ждем ваше резюме с указанием возможной ближайшей даты начала работы и ожидаемой зарплаты по адресу resume@burda.ru.