

# Burda Media Company



Burda Media Company является одной из ведущих медиакомпаний на российском рынке. Компания представляет хорошо известные, ориентированные на потребителя предложения, современный и прогрессивный режим работы, различные модели прибыли. Основное внимание уделяется производству, издательству, дистрибуции и 360°-му маркетингу платформ медиабрендов «Лиза», BurdaStyle, Salon Interior, «Идеи Вашего Дома», ichip и Playboy.

## Должность: Head of Creative (м/ж)

Мы приглашаем креативного директора с подтвержденным опытом работы в сфере маркетинга, который будет руководить отделом креативных решений и генерировать идеи для запуска новых впечатляющих рекламных проектов для b2b клиентов на наших собственных платформах медиа-брендов (print, цифровые площадки, events). Цель заключается в достижении наилучшего результата наших проектов с клиентами и обеспечении нашего устойчивого роста.

## **Обязанности:**

- Разработка оригинальных нативных рекламных концепций, которые отвечают требованию "Создай то, что имеет значение" и удовлетворяют потребности наши и потребности клиентов.
- Создание концептов и внедрение социальных и цифровых коммуникаций для наших клиентов (от "мозгового штурма" до детализированной концепции) на наших платформах.
- Выведение креативного копирайтинга для рекламных кампаний на новый уровень - от лаконичных слоганов до объемных копирайтов.
- Создание презентаций и регулярный обмен идеями с командой и клиентами.
- Сотрудничество с менеджерами по работе с клиентами и получение информации о потребностях клиентов, участие в защите проектов на клиентских встречах.
- Анализ финансовых показателей по каждому проекту, оптимизация костов и поиск новых решений.
- Мотивация команды отдела креативных решений и взаимодействие с арт-директорами, иллюстраторами, копирайтерами, как штатными, так и внештатными с целью привлечения бюджетов клиентов.
- Постоянный контроль контента и презентаций, утверждение идеи и отказ от нее, обратная связь с командой.

## **Что мы ждем от Вас:**

- Подтвержденный опыт работы более 2 лет в качестве руководителя креативного направления или в аналогичной должности.
- Опыт управления медиа-брендами и в области цифровых и рекламных технологий.
- Практический опыт в креативном процессе, создании контента, маркетинге, графическом дизайне и разработке брендов.
- Разработка и развитие стратегии, дизайна и перфоманса.
- Отличные знания программного обеспечения Powerpoint; приветствуется также знание программ Photoshop, Illustrator, InDesign и др.
- Высокие лидерские и организаторские способности.
- Мотивация и стремление постоянно совершенствовать креативные предложения для наших клиентов.
- Уверенные навыки презентации и проведения переговоров.

## **Что мы предлагаем** (помимо официального оформления, ДМС и проч.)

- Интересные проекты с амбициозными задачами
- Профессиональный и карьерный рост
- Быстрое принятие решений и высокая степень свободы и личной ответственности
- Вдохновляющая рабочая обстановка с дружелюбными коллегами
- Честная оценка хорошо выполненной работы
- Профессиональный обмен с международными коллегами Burda International.
- Долгосрочные профессиональные перспективы (рост и развитие внутри компании и смежных подразделений)
- Возможность гибридного офиса

## **Burda разнообразная...**

Мы ценим разнообразие и поэтому приветствуем всех соискателей – независимо от пола, национальности, этнического и социального происхождения, религии и идеологии, инвалидности, возраста, сексуальной ориентации и идентичности. Присоединяйтесь к нам!

**Заинтересовались? Тогда мы с нетерпением ждем ваше резюме с указанием возможной ближайшей даты начала работы и ожидаемой зарплаты по адресу [resume@burda.ru](mailto:resume@burda.ru).**