

# Burda Media Company



Burda Media Company - одна из ведущих медиакомпаний на российском рынке. Мы развиваем хорошо известные, ориентированные на потребителя медиа-платформы, практикуем современные прогрессивные режим работы, реализуем различные модели формирования прибыли для наших клиентов. Наши флагманы: «Лиза», BurdaStyle, Salon Interior, «Идеи Вашего Дома», iChip и Playboy.

## Открыта вакансия: Контент- / SMM-менеджер Академии Burda



Школа шитья "Академия Burda" ищет контент- / SMM-менеджера из **Москвы** (локация важна!)

### Что нужно делать:

- Разрабатывать и согласовывать контент-план для социальных сетей
- Самостоятельно вести аккаунты Академии в социальных сетях, что означает создание визуального и текстового контента, включая ведение эфиров и съёмку мастер-классов по технологии шитья (строчки, детали, элементы), поэтому навыки шитья должны быть на хорошем профессиональном уровне
- Участвовать в разработке медиа-стратегии, участвовать в очных мероприятиях Академии

### Мы ожидаем:

- Навыки шитья
- Практический опыт в SMM, в идеале швейный блог в портфолио
- Грамотная речь

### Мы предлагаем:

- Работа в гибридном формате
- Неполная занятость
- Официальная оплата по договору ГПХ (можно оформиться как самозанятый или ИП)

## Burda разнообразная...

Мы ценим инклюзивность и поэтому приветствуем всех соискателей – независимо от пола, национальности, этнического и социального происхождения, религии и идеологии, ограничений в возможностях, возраста, ориентации и идентичности.

Ждём ваших откликов на [resume@burda.ru](mailto:resume@burda.ru) и давайте создавать красоту вместе!